ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса журналистского мастерства по популяризации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

1. Общие положения

1.1.Настоящее Положение определяет порядок и проведение конкурса журналистского мастерства по популяризации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – Конкурс) в рамках реализации муниципальной программы «Развитие гражданского общества на территории города Мегиона на 2020–2025 годы».

1.2.Организаторы Конкурса:

1.2.1.Управление общественных связей администрации города Мегиона.

1.3.Цели Конкурса:

1.3.1.Конкурс проводится в целях организации информационно-пропагандистской работы средств массовой информации города Мегиона по освещению реализации государственной политики в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СО НКО) на территории города Мегиона, информирования населения о деятельности СО НКО на территории города Мегиона.

1.4.Задачи Конкурса:

1.4.1.Стимулирование средств массовой информации к популяризации среди населения действующих в городе Мегионе СО НКО;

увеличение количества материалов на телевидении, радио, в печатных СМИ и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, посвященных мероприятиям и акциям, проводимым СО НКО города Мегиона;

повышение качества журналистских работ, освещающих деятельность, проводимую СО НКО.

1.5.Приоритетные направления Конкурса:

1.5.1.Развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества;

1.5.2.Профилактика социального сиротства, поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;

1.5.3.Укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений, патриотическое воспитание молодежи;

1.5.4.Социальная адаптация инвалидов и их семей, содействие трудоустройству, адаптации и закреплению на рабочих местах инвалидов, в том числе выпускников образовательных организаций;

1.5.5.Охрана окружающей среды, развитие деятельности детей и молодежи в сфере экологии, защита животных;

1.5.6.Развитие массового спорта и популяризация здорового образа жизни;

1.5.7.Профилактика социально опасных форм поведения граждан;

1.5.8.Содействие благотворительности и добровольчеству.

2.Участники Конкурса

2.1.В Конкурсе имеют право участвовать журналисты зарегистрированных в установленном законодательством Российской Федерации порядке периодических печатных изданий, телеканалов, радиоканалов независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и ведомственной принадлежности, в которых материалы, размещаемые в период с 1 января 2021 года по 1 ноября 2021 года, по своей тематике соответствуют целям Конкурса.

2.2.Организаторы обеспечивают равные условия для всех его участников, открытость проведения Конкурса, ведут прием, регистрацию и учет заявок, обеспечивают сохранность заявок и прилагаемых к ним материалов, обеспечивают награждение победителей Конкурса.

3.Условия проведения Конкурса

3.1.Конкурс проводится по следующим номинациям:  
1) «Лучший журналистский материал, опубликованный в периодическом печатном издании»;  
2) «Лучший журналистский материал, выпущенный в эфир на телеканале и (или) радиоканале»;

3) «Лучший видеоролик»;

4) Специальный приз организаторов Конкурса.

3.2.В конкурсе могут принять участие авторы и авторские коллективы.

3.3.Сроки представления заявок (форма прилагается) и работ на участие в Конкурсе и конкурсных работ – с 01.11.2021 по 30.11.2021.

3.4.Заявки и работы направляются в Управление общественных связей администрации города Мегиона по адресу: 628685, город Мегион, улица Нефтяников, дом 8, кабинет №215. Адрес электронной почты: [infogov@admmegion.ru](mailto:infogov@admmegion.ru).

4.Требования к работам

4.1.Для участия в Конкурсе лица, указанные в разделе 2 настоящего Положения, подают заявки по прилагаемой к настоящему Положению форме.

4.2.Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший журналистский материал, опубликованный в периодическом печатном издании» лица, указанные в разделе 2 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) журналистский материал или серию журналистских материалов, направленных на популяризацию деятельности СО НКО в городе Мегионе, с приложением оригинала номера периодического издания;

4.3.Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший журналистский материал, выпущенный в эфир на телеканале и (или) радиоканале» лица, указанные в разделе 2 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) видеозаписи телепрограмм и (или) аудиозаписи радиопрограмм, направленных на освещение деятельности СО НКО;

4.4.Для участия в конкурсе в номинации «Лучший видеоролик» лица, указанные в разделе 2 настоящего Положения, при подаче заявки на участие в Конкурсе дополнительно представляют:

1) видеоролик, или серию видеороликов, направленных на популяризацию деятельности СО НКО.

4.5.К участию в Конкурсе не допускаются журналистские материалы, являющиеся перепечаткой из других средств массовой информации.

4.6.Журналистские материалы в формате аудио- и видеосюжетов представляются на конкурс на CD, DVD-дисках или USB-накопителях. Аудиоматериалы направляются на конкурс в формате wav, mp3, видеоматериалы - в формате DVD, mpg, mpeg, avi.

4.7.Представленные на конкурс журналистские материалы и видеоролики участникам Конкурса не возвращаются.

5.Порядок проведения Конкурса

5.1.Сообщение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте администрации города Мегиона.

5.2.Представленные на Конкурс заявки, журналистские материалы и видеоролики рассматриваются Конкурсной комиссией при подведении итогов Конкурса (далее - Комиссия), состав которой утверждается настоящим распоряжением.

5.3.Представленные на Конкурс журналистские материалы оцениваются каждым из членов Конкурсной комиссии по следующим критериям:

1) соответствие журналистского материала тематике Конкурса;

2) актуальность;

3) профессиональное мастерство.

Высший балл по каждому из критериев составляет 10 баллов.

5.4.Методами оценки Конкурсной комиссией журналистского материала являются:

1) ознакомление;

2) анализ на основании установленных норм русского литературного языка;

3) анализ на основании критериев оценки, установленных пунктом 5.3. настоящего Положения.

5.5.Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией в течение 5 рабочих дней со дня завершения приема конкурсных работ и оформляются протоколом, который подписывается председателем комиссии или его заместителем в течение 3 календарных дней с даты заседания комиссии.

5.6.Конкурсные работы хранятся в течение одного года со дня подведения итогов Конкурса.

5.7.Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является несоответствие конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения.

6.Порядок определения победителей Конкурса

6.1.С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, организаторами создается Конкурсная комиссия.

6.2.Комиссия формируется из представителей органов администрации муниципального образования, средств массовой информации города, общественных организаций города.

6.3.Комиссия вправе отклонить работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.4.Победители Конкурса определяются по итогам заседания Комиссии, которое состоится не позднее 03 декабря 2021 года.

6.5.Заседание Комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее половины от численного состава Комиссии. Решения принимаются простым большинством от числа присутствующих на заседании членов Комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя Комиссии.

6.6.Комиссия определяет по одному победителю Конкурса в каждой номинации.

Победителем признается участник Конкурса, журналистский материал которого оценен наибольшим баллом в номинации.

При равном количестве баллов у двух или более участников Конкурса победитель определяется открытым голосованием присутствующих на заседании членов Комиссии. В случае равенства голосов голос председателя Комиссии является решающим.

Комиссия определяет участника Конкурса для награждения Специальным призом.

6.7.Итоги Конкурса публикуются на сайте администрации города Мегиона в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6.8.Победители Конкурса награждаются призами и дипломами участников.

7. Прочие условия

7.1.Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с указанием имени автора (соавторов); для показа на телевидении, вещания на радио; для размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и публикации в печатном издании.

7.2.В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.3.В случае если не будет подано ни одной заявки, Конкурс признается несостоявшимся.

7.4.Организатор оставляет за собой право отменить Конкурс в течение первой половины установленного для представления Конкурсных работ срока в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

7.5.Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несет в соответствии с законодательством участник, представивший Конкурсную работу.

7.6.Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются участниками самостоятельно.

8. Контактная информация

Начальник управления общественных связей администрации города – Луткова Ольга Леонидовна, телефон: (34643) 9-63-43 (доб.2156);

начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации управления общественных связей – Качанова Марина Анатольевна, телефон: (34643) 9-63-43 (доб.2155);

заведующий сектором по работе с социально ориентированными некоммерческими организациями, общественными объединениями управления общественных связей – Шарипова Гузель Фаргатовна, телефон: (34643) 9-63-43 (доб.1062).

Приложение 1   
к Положению о конкурсе журналистского мастерства по популяризации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

ЗАЯВКА

на участие в конкурс журналистского мастерства по популяризации деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

|  |  |
| --- | --- |
| Название журналистского материала |  |
| Конкурсная номинация |  |
| Средство массовой информации (юридическое название) |  |
| Фамилия, имя, отчество автора (авторского коллектива) |  |
| Краткое описание конкурсной работы |  |
| Контактный телефон (мобильный, рабочий) |  |
| Адрес электронной почты |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись, расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи  
руководителя СМИ с печатью)